



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial I

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526471 Período: 20212 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EDSOSON RODRIGUES DE ARO

Status: Homologado

Ementa

Planejamento: conceitos, evolução histórica e princípios. Tipos de planejamento: estratégico, tático e operacional. Sistemas e variáveis ambientais. Metodologia do planejamento estratégico e empresarial. Diagnóstico da organização. Análise SWOT (Ameaças, Oportunidades, Pontos Fortes e Ameaças). Missão, Visão e Valores.

Justificativa

O processo de administração estratégica busca obter competitividade estratégica e retornos acima da média. A competitividade estratégica tem sido obtida quando uma empresa desenvolve e aprende como implantar uma estratégia que cria valor. Dessa maneira, identifica-se a necessidade do acadêmico do curso de administração compreender o processo de planejamento estratégico que é composto de técnicas que auxiliam as organizações a interpretar a realidade ambiental, fomentando uma base para a mudança cultural e para a absorção da administração estratégica.

Objetivo Geral

Compreender o processo de planejamento estratégico e suas técnicas no auxílio as organizações na interpretação da realidade ambiental.

Objetivos Específicos

Unidade I - Apresentar e discutir os conceitos, a evolução histórica e os princípios da administração estratégica e metodologia do planejamento estratégico; Unidade II - Entender os sistemas e variáveis ambientais externo (O/I) e interno (VBR) e (Análise SWOT) Unidade III - Compreender e elaborar o plano estratégico de uma empresa; Unidade IV - Compreender os conceitos e processos de Governança Corporativa e de Liderança Estratégica

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ Unidade I - Administração estratégica, planejamento estratégico e competitividade estratégica; Conceitos, evolução histórica e princípios; Cenário competitivo e economia globalizada.

Tópico / Subtópico
➡ Unidade II - Sistemas e variáveis ambientais externo e interno (Análise SWOT); Modelo da Organização Industrial (I/O); Modelo da Visão Baseada em Recursos (VBR); Competências essenciais e Capacidades dinâmicas.
➡ Unidade III - Metodologia de planejamento estratégico; Tipos de planejamento. Ferramentas CANVAS; SWOT. Atividade: Apresentação sobre o desenvolvimento de Plano Estratégico de uma empresa
➡ Unidade IV - Governança Corporativa - Separação entre Propriedade e Controle Administrativo; Concentração da Propriedade; Mecanismos de Governança e Comportamento Ético. Liderança Estratégica e Estilo; O Papel dos Altos Executivos; Sucessão Gerencial.
➡ Orientação do desenvolvimento do plano estratégico.
➡ Seminário - Apresentação do desenvolvimento do plano estratégico pelo trio conforme modelo disponível. (Entrega do trabalho escrito e apresentação PPT no portal do professor.

Metodologia

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e livros; debates sobre temas relevantes; Seminários, Estudo de Casos, Leitura de artigos e Pesquisa de campo. Visita técnica. Internet, biblioteca, notas de aulas, filmes e vídeos.

Avaliação

AValiação: Duas avaliações formais - Dia 16/05/22 e 27/06/22 - Peso 4,0 cada avaliação. Avaliação sistemática de atividades (estudo de caso; leitura de artigos - resumos; resenhas, etc) - Peso 3,0 - postagem no AVA na data programada. Avaliação Seminário (trio) - Peso 3,0 - (compõe a postagem do trabalho conforme modelo de PE no AVA na data programada e apresentação pelo grupo na data programada no plano de ensino - 11 e 18/07/2022. Critérios: Avaliação dos grupos pelos grupos e pelo professor: (Tempo de apresentação até 15 minutos (0,5 pontos), organização e criatividade da apresentação (0,5 ponto), clareza do conteúdo (0,5 ponto), postura (0,5 ponto), participação dos grupos nas apresentações (1,0 ponto). Bônus leitura - (1,0 ponto) aos alunos que fizerem a leitura do livro sugerido e resumo expandido. N1 = avaliação 01 - Individual - Peso 4,0 N2 = avaliação 02 - Desenvolvimento de atividades - Peso 3,0 N3 = avaliação 03 - Seminário - Peso 3,0 N4 = Bônus leitura de livro sugerido Peso 1,0) Obs: Desenvolvimento do plano estratégico - máximo 3 membros.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, M. A. Administração estratégica: competitividade e globalização. Michael A. Hitt; R. Duane Ireland; Robert E. Hoskisson. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	✓
PEREIRA, M. F. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo, Atlas, 2010.	✓
CERTO, S. C. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavaleiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. - 2. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
MAXIMIANO, A C A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 6ª Ed. São Paulo : Atlas, 2006.	✓
MEGGINSON et al. Administração: conceitos e aplicações . 4. ed. São Paulo : Harbra, 1998.	✓
CHIAVENATO, I. Princípios da Administração: o essencial em Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro : Elsevier, 2006.	✓
CARAVANTES et. al. G R. Administração: Teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.	✓
PORTER, M., Estratégia Competitiva-Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo:Editora Campus, Ltda., trad. 1986.	✓
BIAGIO, L. A. Plano de negócios - estratégia para micro e pequenas empresas. Luiz Arnaldo Biagio, Antonio Batochio. - Barueri, SP: Manole, 2005.	✓
ALMEIDA, M. I. Manual do P.E. São Paulo : Atlas, 2003	✓

Informações Adicionais

Projeto da disciplina - Desenvolvimento do plano estratégico Fase 1. Os alunos irão desenvolver um plano estratégico em até 3 componentes com base nas discussões das aulas orientadas pelo professor e apresentar no final do semestre o plano estratégico em seminário. Leitura de livro de estratégia sugerido pelo professor Estratégia - Do planejamento à execução. Max McKeown - hsm collection - 2013 O Fim da Vantagem Competitiva - Rita McGrath - Elsevier - 2013.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso